Un projet commandé par HelmutUS – réalisé pour le PGA Tour

Gestion de projets dans le cloud

propulsée par Helmut4

Le PGA Tour, leader mondial de la diffusion de golf professionnel, n'est pas seulement une organisation sportive : c'est aussi une véritable machine de production média haute performance. Depuis son nouveau site de plus de 15 000 m² à Ponte Vedra Beach, en Floride, le PGA Tour gère l'un des environnements les plus riches en contenus du monde du sport. Chaque année, il produit plus de 220 000 heures de contenus : retransmissions en direct, émissions spéciales hebdomadaires, montages courts pour la syndication internationale, campagnes sur les réseaux sociaux et supports marketing.

Pour soutenir ses activités multiplateformes à grande échelle, le PGA Tour a lancé un ambitieux projet de transformation visant à moderniser ses workflows de post-production. L'objectif : mettre en place un système de production de contenus centralisé, performant et compatible avec le cloud, à la fois agile, évolutif et prêt pour l'avenir. Les outils de gestion de projets Helmut4 de MoovIT constituent le socle de cette architecture : ils orchestrent les workflows et permettent aux équipes créatives du PGA Tour de proposer, sur toutes les plateformes, des contenus golf de niveau international d'une qualité constante.

À propos du PGA Tour

Le PGA Tour produit, organise et diffuse des tournois de golf professionnel et propose des contenus golf premium aux fans du monde entier. Fidèle à sa volonté de mettre en valeur le meilleur du golf, il offre des contenus en direct et à la demande sur les plateformes broadcast, digitales et sociales, et touche des millions de téléspectateurs dans le monde.

Le site de Floride comprend :

- 12 studios et 13 régies
- 16 salles de montage
- 4 salles de post-production audio
- 12 cabines de voix off
- plus de 230 000 heures de contenus archivés dans AWS Glacier IR
- une équipe de 14 monteurs et de plus de 60 créateurs de contenus en post-production

Dans un environnement dynamique aux délais de livraison très courts, le PGA Tour avait besoin d'un système évolutif permettant une collaboration fluide, une gestion de projets robuste et l'automatisation des workflows, tout en garantissant les plus hauts standards de qualité de production.

Un ambitieux plan de transformation

En 2020, le PGA Tour a pris la décision stratégique de passer d'Avid à Adobe Premiere Pro pour le montage. Ce choix supprimait la couche de gestion de projets et d'assets intégrée à Avid et laissait un vide dans l'orchestration de ses workflows.

Pour y remédier, un système hybride a d'abord été mis en place, composé de :

• IPV Curator pour la gestion des assets de production

• Viz One pour l'archivage et la recherche par métadonnées

• intégrations sur mesure pour relier Viz One et Curator

Bien que fonctionnelle, cette structure entraînait :

• des coûts de licences et d'exploitation redondants

• des frictions dans les workflows, dues à une interopérabilité limitée

• un manque de visibilité centralisée sur plus de 2 000 projets Premiere par an

Le PGA Tour avait besoin d'un système unifié et agile, capable d'organiser efficacement les projets tout en reliant de manière fluide les chaînes d'archivage, de montage et de distribution, afin d'éliminer les silos opérationnels et d'accompagner sa croissance.

« C'était le chaos. On ne peut pas avoir plus de 2 000 projets Premiere stockés sur un serveur sans aucune organisation. Il nous fallait structurer notre post-production et la rendre évolutive. »

— Byron Chapman, Senior Director, Media Asset Management & Post Production, PGA Tour

La solution :

Une infrastructure épurée pour la production sportive à grande échelle.

Après évaluation, le choix s'est porté sur Helmut4 pour sa gestion de projets évolutive et intuitive au sein des environnements Adobe. Helmut4 constitue désormais la colonne vertébrale du workflow de montage du PGA Tour : parfaitement intégré à AWS et à Viz One, il forme un système de post-production prêt pour l'avenir.

Déploiement modulaire

HelmutFX gère l'ensemble de la création de projets, des templates et des préférences utilisateur. Il garantit des workflows structurés sur des milliers de projets Adobe Premiere et conserve les réglages de chaque utilisateur d'un poste à l'autre.

HelmutIO automatise l'ingest, le transcodage, l'export et l'archivage. Les rendus sont traités en arrière-plan via Adobe Media Encoder avec accélération GPU NVIDIA : les monteurs se concentrent sur le travail créatif, tandis que la cohérence et la précision des fichiers livrés sont assurées.

HelmutCO (Cosmo) permet une collaboration en temps réel entre les projets : les monteurs parcourent et partagent des séquences sans fermer leurs projets, ce qui rend possible une collaboration de type Avid dans les environnements Adobe. Cosmo automatise également l'indexation des projets, afin que tous les assets restent organisés et consultables dans le MAM.

HelmutHK (Housekeeper) assure l'organisation du stockage et les processus de nettoyage. Il maintient une arborescence de fichiers structurée et optimise l'utilisation du stockage, qu'il s'agisse du stockage NVMe on-premise ou du cloud AWS.

Workflow intégré :

1. Production live – les images sont captées et documentées en temps réel.
2. Ingest et archivage – les médias sont ingérés dans AWS Glacier IR, les proxys sont indexés dans Viz One.
3. Recherche et sélection – les monteurs effectuent leurs recherches dans les métadonnées de Viz One et envoient les images sélectionnées directement, via API, vers les projets gérés par Helmut4.
4. Montage et finalisation – les contenus haute résolution sont montés dans Adobe Premiere sur le stockage on-premise.
5. Archivage des projets – les projets terminés sont enrichis de métadonnées, puis archivés pour la sauvegarde à long terme et une réutilisation future.

« Toutes nos métadonnées restent intactes, de l'archive jusqu'au montage : nos monteurs peuvent effectuer leurs recherches dans Premiere avec les mêmes filtres détaillés que dans Viz One. »

— Byron Chapman, Senior Director, Media Asset Management & Post Production, PGA Tour

Les avantages

Des projets clairement organisés, à grande échelle

Helmut4 organise des milliers de projets Adobe Premiere actifs et archivés : les projets sont retrouvés bien plus rapidement, et le recours au stockage d'archive permet de réaliser d'importantes économies.

Une collaboration renforcée

Le partage de projets fluide et la synchronisation en temps réel améliorent le travail d'équipe et accélèrent le montage, au profit de contenus de meilleure qualité pour le public.

Automatisation et agilité des workflows

Helmut4 permet de confier l'ingest, le transcodage, le rendu et la sauvegarde à des nœuds de workflow et à des render farms, ce qui augmente la productivité du montage.

Prêt pour l'avenir

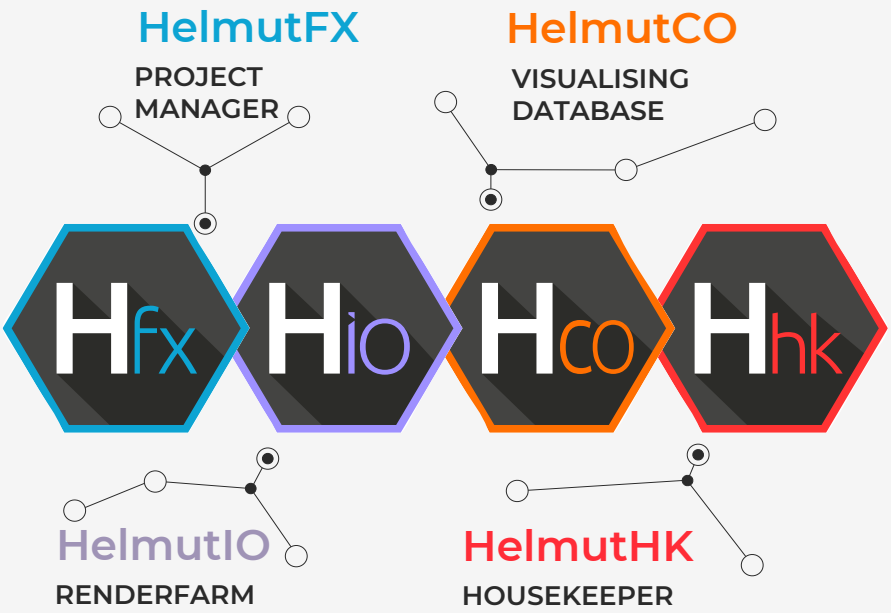
Grâce à une architecture compatible cloud et conçue « API-first », le PGA Tour est prêt pour une automatisation accrue de ses workflows et pour des intégrations avancées avec l'IA, Frame.io et d'autres technologies émergentes.

Helmut4 : le socle des workflows d'avenir du PGA Tour

Développée en collaboration avec Adobe, la suite logicielle Helmut4 de MoovIT permet aux équipes de montage du PGA Tour de gérer leurs projets, de rationaliser les processus de post-production et d'automatiser les tâches répétitives, tout en préservant leur liberté créative. Avec Helmut4, le PGA Tour est passé à une architecture de production de contenus moderne, évolutive et compatible cloud, qui accompagne une croissance rapide et l'évolution des besoins en contenus.

« Helmut4 est étonnamment simple à mettre en place, et le support est excellent. C'est la colonne vertébrale qui nous permet de gérer nos workflows de montage et de les faire évoluer en toute confiance. »

— Byron Chapman, Senior Director, Media Asset Management & Post Production, PGA Tour



À propos de MoovIT

MoovIT, une société du groupe Avemio, propose des solutions vidéo et IT aux diffuseurs et aux organisations de toutes tailles. Basée à Cologne, l'entreprise est spécialisée dans le développement et le support de workflows couvrant tous les aspects de la post-production, de l'information et de l'archivage, à l'interface entre la vidéo et l'IT. MoovIT dispose d'une expertise particulière dans les solutions techniques pour les environnements de production collaboratifs, comme le reportage sportif.

MoovIT Software Products (MSP), filiale de MoovIT GmbH, a été créée pour se consacrer au développement des marques logicielles standard de MoovIT, comme la gamme Helmut. En résumé, MoovIT est le partenaire idéal pour le support à l'international, les services managés, les logiciels, le matériel et les solutions d'intégration qui accélèrent et simplifient les processus – ce que nous appelons WORKFLOW IN THE FLOW.